

INFORME DE ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN	
DEPENDENCIA	SECRETARÍA DE TURISMO
CONTRATISTA	JAMES RIVERA MAZUERA
IDENTIFICACIÓN	16.932.760
CONTRATO No.	1.370.17.13-13812 del 26 DE SEPTIEMBRE DE 2025
OTRO SÍ No.	1.370.17.13-13812-1 del 30 de OCTUBRE DE 2025
CUOTA	CUOTA DOS (2)
SUPERVISOR	CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA
VALOR DEL CONTRATO	CINCO MILLONES DE PESOS MCTE (\$5.000.000)
FECHA DE INICIO	30 DE SEPTIEMBRE DE 2025
FECHA DE FINALIZACIÓN	30 DE NOVIEMBRE DE 2025
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE ASISTENCIAL AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO, EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL DESTINO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA.
ACTIVIDAD REALIZADA	1. Realicé promotoría turística en el centro histórico de Cali, orientada a resaltar la riqueza cultural, patrimonial y arquitectónica de este emblemático sector, así como a incentivar la visita a sus principales atractivos y espacios de interés. Durante la actividad, se ofreció atención de calidad a turistas nacionales e internacionales, invitándolos a recorrer la zona y a conocer la oferta turística disponible, contribuyendo al fortalecimiento del destino como referente cultural del Valle del Cauca. 2.Llevé a cabo labores de promotoría en el Centro de Experiencia ubicado en la Gobernación del Valle del Cauca, con el propósito de incentivar el turismo en los distintos municipios del departamento e invitar a los visitantes a conocer sus principales atractivos y alrededores. Durante la actividad, se veló por garantizar la calidad en la atención a turistas nacionales e internacionales, motivándolos a acercarse al punto de información para conocer las rutas turísticas y los materiales disponibles, como mapas y souvenirs, que contribuyen a una mejor experiencia de servicio. 3. Realicé promotoría turística en el Bulevar del Río de Cali, con el objetivo de difundir la oferta cultural, recreativa y gastronómica del departamento. Durante la jornada, se brindó información a visitantes nacionales e internacionales sobre los diferentes destinos y rutas turísticas del Valle del Cauca, incentivando su interés por explorar los atractivos del territorio. Asimismo, se garantizó una atención cordial y de calidad, fortaleciendo la imagen del destino como un espacio de encuentro y disfrute para todos.

**SOPORTE
DE LA ACTIVIDAD**

1. Promotoría en el Centro Historico



2. Promotoría en el Centro de Experiencia.



3. Promotoría Bulevar del Rio.



Atentamente,


amos 10/2/24

JAMES RIVERA MAZUERA
C.C. 16.932.760